

Bio-Trends und neue Beziehungen

Schweizer Fachmesse für Bio-Produkte „biopartnerstage“ erreicht eine neue Rekord-Besucherzahl

Seon, 1. Mai 2016 – Sind es Trends wie Vegan, Rohkost, Superfoods, die die meisten Besucher angezogen haben? Schwierig zu sagen, denn auch Stände mit Milchprodukten, Wein, Süswaren, Naturkosmetik oder Reinigungsprodukten hatten regen Zulauf. Mit 98 Ausstellern und fast 1'500 Besuchern wurde wiederum einen neuen Rekord erreicht. Die Besucherzahl hat sich im Vergleich zu den letzten biopartnerstagen im 2014 um nochmals 25% gesteigert.

Gute Stimmung

Für die Marke Priméal ist Mylène Dautel am Stand. „Die Stimmung ist sehr schön hier an der Messe. Man merkt, dass eine gute Beziehung zwischen Bio Partner und Kunden besteht. Alle sind interessiert und aufgeschlossen. Die Kunden stellen detaillierte Fragen über unsere Mischungen und ihnen gefallen unsere neuen Verpackungen. Wir freuen uns auf die neue Zusammenarbeit mit Bio Partner.“ Nach dem Kauf von Biodis durch Bio Partner im vergangenen Januar übernimmt Bio Partner den Grossteil der Marken, die Biodis bis anhin geführt hat.

Neues entdeckt

Nica und Felix Geisser des Kornladen Kempten haben an den biopartnerstagen einige neue Produkte und Lieferanten kennengelernt. „Im Vergleich zur letzten Messe hat es viele Neuheiten gegeben. Wir haben noch lange nicht alles gesehen, aber bisher sind uns schon die neuen Hunza-Nussmischungen von Pakka aufgefallen, welche wir unbedingt haben wollen. Wir haben vielversprechende Weine bei Domaine la Capitaine, die neuen Pastasorten von la Pasteria und einen feinen Nuss-Camembert von L'Aubier entdeckt. Richtig viele Leute haben wir getroffen und auch Produzenten näher kennengelernt.“

Superfood etabliert sich

„Wir sind sehr zufrieden mit dieser Messe. Gestern und heute: wir hatten zu jederzeit sehr interessierte Kunden am Stand.“ Das sagen Barbara Hosch und Samuel Huber der Bunaroba GmbH, welche die Marken Vegalife und Aduna führt. „Auch solche, die den Superfoods zuerst skeptisch gegenüber standen, führen nun unsere Produkte wie das Moringa Pulver oder unsere Rohkostriegel im Sortiment. Sie sind begeistert von der Qualität.“

Pilze aus der Box sind Newcomer

Gewinner des Newcomer des Jahres 2016 ist die Fine Funghi AG mit ihrer „Pilzbox Pleos“. Mit der Box wird jedermann und –frau zum Pilzzüchter. Boxfenster einschneiden, ansprühen, nach 10-12 Tagen sind bereits die ersten Pilze erntereif – voll im Trend des Urban Gardening und der Rohkost. Der zweite Platz ging an den SmooTea Apricot & Apple Mint der Biotta AG. Ausgelesene Walliser Aprikosen kombiniert mit feinstem Kräuteraufguss, das ist das Rezept dieses leichten Getränkes. Und auf dem dritten Rang stehen die Bio Bubbles, die Bio Seifenblasen der Sonett GmbH. Aus persönlicher Freude und schönen Kindheitserinnerungen entwickelte Beate Oberdorfer mit ihrem Team diese Seifenblasen-Mischung, welche spielerische Seifenblasen in drei verschiedenen Grössen macht. Andreas Jiménez, Geschäftsführer der Bio Partner Schweiz AG freut sich sehr über die Innovationskraft dieser drei langjährigen Lieferanten. Und über die Messe im Allgemeinen.

„Das sind zwei tolle Tage. Wir bekommen sehr positives Feedback auf der Messe, sowohl von den Kunden als auch von den Ausstellern.“, so Andreas Jiménez. „Es herrscht ein grosses Bedürfnis der Kunden nach persönlichem Austausch. Wir merken, dass die Anliegen der Geschäftskunden sich verschieben. Es kommen weniger Fragen über Themen des Alltags wie beispielsweise die Warenanlieferung. Dahingehen beschäftigen sich viele Kunden mit Zukunftsmodellen und der Unterstützung, welche wir als Bio-Grosshändler dazu leisten können.“

Die Beziehung von Kunden und Lieferanten zu Bio Partner und zu den einzelnen Ansprechpersonen hat sich erfreulich entwickelt, das stellen wir fast in jedem Gespräch fest.“

Kurzprofil Bio Partner Schweiz AG

Bio Partner ist die führende Bio-Grosshandels-gesellschaft in der Schweiz. Sie vertreibt und vermarktet biologische Lebensmittel, Naturkosmetik sowie Non Food Produkte an Fach- und Detailhandel, Grossverteiler, Gastronomiebetriebe, industrielle und gewerbliche Kunden sowie – über den Webshop www.yardo.bio – an Konsumenten. Das Unternehmen beschäftigt rund 250 Mitarbeitende und betreibt Standorte in Seon (AG) und Marin (NE), sowie seit 2016 auch in la Chaux-de-Fonds. Seit Oktober 2015 bildet Bio Partner zusammen mit der Phönix GmbH, Rosbach (D), die Bio Partner Gruppe.

Weitere Auskünfte & Bilder:

- Der Jahresbericht 2015 der Bio Partner Schweiz AG steht für Sie zum Download bereit unter <https://www.biopartner.ch/de/aktuell>
- Bilder senden wir Ihnen gerne hochauflösend zu. Bitte kontaktieren Sie hierzu Frau Sabrina Hubeli: sabrina.hubeli@biopartner.ch
- Mündliche Auskünfte:
Bio Partner Schweiz AG: Susan van Osch, Leitung Marketing & Kommunikation,
Tel. 079 656 48 88 oder 062 769 01 52, susan.vanosch@biopartner.ch