



PEAK PUNK®

REACH YOUR DAILY PEAK

P R E S S E I N F O R M A T I O N - M A Y 2 0 1 7

- NO BULLSHIT IN HERE –

Wie eine neue, unkonventionelle Food-Marke den Markt aufmischen will

Schönenwerd (SO), 26.5.2017 - Fruver AG lanciert PEAK PUNK® den ersten All natural Sport-Food Brand mit langanhaltender Energie. Genau wie viele Laufsportbegeisterte, fieberte auch das Team der Fruver AG dem 25. Mai 2017 entgegen. Genauer, dem St. Galler Auffahrtslauf. Dem Halbmarathon, bei dem eine einzigartige Strecke auf die Läuferinnen und Läufer wartet. Die ideale Plattform finden Roger und Thomas von der Fruver AG, um ihre neue Marke PEAK PUNK® zu lancieren. So nennt sich der neue, unkonventionelle Brand – der verspricht – den Mainstream hinter sich zu lassen.

Im Kanton Solothurn, genauer gesagt in Schönenwerd auf dem legendären Bally Areal, rauchen seit Monaten die Köpfe. Die zwei innovativen Jungunternehmer aus der Ostschweiz, Roger Wehrli und Thomas Künzler, die in den vergangenen zwei Jahren mit ihrem Team die Fruver AG zu einer erfolgreichen „Healthy Food Company“ um- und ausgebaut haben, entwickelten gleichzeitig die eigene all natural – Sportmarke, die sich mit einem klaren Kundennutzen und radikalem Auftritt differenziert.

„Denn genau wie viele Konsumentinnen und Konsumenten sind wir der Meinung, dass künstliche Inhaltsstoffe, raffinierter Zucker oder Konservierungsmittel nichts in modernem Functional-Food verloren haben. Die meisten Marken auf dem Markt halten aber nicht, was sie versprechen. Viele Hersteller tun zu viel des Guten und der vermeintlich gesunde Snack wird zur Kalorienbombe. „Das können wir besser“, sind sich die beiden Food-Profis einig.

„Wir gehen davon aus, dass der gesunde Lebensstil an sich weiter an Bedeutung zunehmen wird und sehen deshalb auch international grosses Potential mit unserer Marke. Denn etwas Vergleichbares gibt es bis anhin noch nicht auf dem Markt“, so Roger.

SORTIMENT

Das Sortiment für verbesserte Ausdauer, Stoffwechseln und Kraftaufbau umfasst Energieriegel (CRAFT BARS), radikale Durstlöscher (CRAFT TEAS) und natürliche Power aus Pflanzenpulver (CRAFT SHAKES), die alle biologisch, 100% natürlich und mit Koffein aus Mate oder Guarana angereichert sind. Die Produkte versorgen den Konsumenten mit langanhaltender Energie, für eine ausgewogene Ernährung im Sport für den maximalen Energieeffekt. Die Zutatenliste ist kurz und transparent: Keine Farbstoffe, keine Geschmacksverstärker, keine Konservierungsstoffe, kein raffinierter Zucker, null künstliche Aromen. Stattdessen mit richtig gutem Geschmack in Bio-Qualität, Ballaststoffe, ungesättigten Fettsäuren und dem puren Kickstart durch natürliches Koffein. Bewusst vegan, organic, glutenfrei, laktosefrei und raw.



MARKT

So international und bunt wie sich PEAK PUNK präsentiert, sollen künftig auch die Absatzmärkte über die Schweizer Grenzen hinausgehen. Die Verbreitung in der DACH-Region steht ganz oben auf der Liste der Gründer. „Sogar ein Importeur aus den vereinigten Staaten hat heute bereits konkretes Interesse für den Vertrieb in der USA angemeldet“, schmunzelt Thomas. PEAK PUNK wird ab sofort im Sport- und Bio-Fachhandel, in ausgewählten Drogerien, Apotheken und Onlineshop's lanciert.

ZU FRUVER AG

Fruver begeistert Menschen: mit hochwertigen Nahrungsmitteln für einen bewussten Lifestyle. 1985 als Frucht-Vertrieb gegründet, positioniert sich Fruver heute als Healthy Food Company mit dem Ziel, die Markenschmiede für gesunde Nahrungsmitteln in der Schweiz zu werden. Der Erfolg basiert auf der Konzentration auf eine kleine Auswahl von Healthy Food-Brands, die in der Schweiz und in ausgesuchten europäischen Länder aufgebaut und über im Fachhandel, Retail und Convenience vertrieben werden. Zu den bekannten Marken zählen zum Beispiel A. Vogel von Bioforce, Sesamac dem Kultriegel aus Sesam, bis hin zu Schnitzer Glutenfrei.



PEAK PUNK®

REACH YOUR DAILY PEAK

Weiterführende Informationen & Bilder:

FRUVER AG, Roger Wehrli, Tel. 079 333 85 12
roger@peakpunk.com

Bild 1: Founder & Owner: Thomas & Roger



Bild 2: PEAK PUNK Sortiment

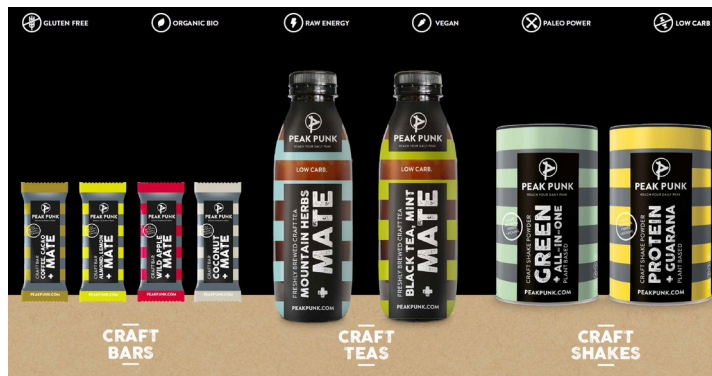


Bild 3/4: Begeisterte Fan's am Auffahrtslauf St. Gallen und Thomas am Messestand

