

## Bio Partner stärkt mit Renaissance den Bio-Fachhandel Medienmitteilung zur sofortigen Veröffentlichung

**Kloster Schönthal, 21. Juni 2018: Zur Bewegung von Svizra AgriCultura ist eine Parallelbewegung nötig. Mit Renaissance initiiert Bio Partner als führender Bio-Grosshändler der Schweiz eine solche. Während Svizra AgriCultura vom Feld zum Teller hin wirkt, bewegt sich Renaissance vom Teller zum Feld, was einer ganzheitlichen Ergänzung in der Bio-Ernährungswirtschaft entspricht.**

Die Bioläden hatten schon immer zum Ziel, den Endkonsumenten maximal naturnahe und nachhaltige Lebensmittel anzubieten. Doch die einstigen Bio-Pioniere verlieren Marktanteile. Als unabhängige Einzelläden sind sie, mit wenigen erfreulichen Ausnahmen zu schwach, um alleine auf die Herausforderungen des Marktes zu reagieren.

Bio Partner verfügt über keine eigenen Läden und strebt dies auch nicht an. Vielmehr hat sich das Unternehmen zum Ziel gesetzt, seine Kunden – die Bioläden – aktiv zu unterstützen. Eingebunden im Netzwerk von Bio Development – der Haupteigentümerin – kann Bio Partner jedoch auf wertvolle Erfahrung bis hin zum Verkaufspunkt zugreifen.

Mit Renaissance bietet Bio Partner dem unabhängigen Bioläden dort Unterstützung an, wo er sie braucht. Dazu ist das Programm in fünf Säulen gegliedert:

- Standort: mit den Elementen Ort, Ladenbau, Ladenwirkung und Kundenführung.
- Sortiment: mit den Themen Ursprung, Frische und Regionalität. Svizra AgriCultura ist darin ein Kernelement.
- Mensch: mit Themen wie Weiterbildung, Stellvertretungslösungen und Nachfolge.
- Marketing: mit Massnahmen zur Unterstützung der Laden-eigenen Aktivitäten.
- Prozesse: mit einer Branchenlösung für Buchhaltung und Personalthemen.

Abgerundet wird die Unterstützung der lokalen Bioläden mit der Verbindung zur CoOpera Beteiligungen AG, die für Finanzierungen einsteht.

Die beiden Bewegungen Svizra AgriCultura und Renaissance werden sich begegnen und vereinen. Während Svizra AgriCultura bei den Produzenten ansetzt, deckt Renaissance die Berührungspunkte mit den Konsumenten ab, was in der Gesamtheit einen wichtigen Beitrag zu einer assoziativen und damit zukunftsgerichteten Ernährungswirtschaft leistet.

### **Kurzprofil Bio Partner Schweiz AG**

Als führender Bio-Grosshändler der Schweiz vertreibt und vermarktet die Bio Partner Schweiz AG über 12'000 Artikel aus den Sparten biologische Lebensmittel, Naturkosmetik sowie Non-Food-Produkte an Läden und Gastronomen. Mit ihrer Rohstoff-Sparte ist sie ausserdem Zulieferer vieler Hersteller von Bio-Produkten.

Bio Partner setzt sich für den unabhängigen Bio-Fachhandel und die Bio-Gastronomie ein und bietet mit „Renaissance“ ein umfassendes Unterstützungsprogramm an. 2018 kaufte Bio Partner den Bio-Grosshändler Somona GmbH mit dem Ziel, ein noch stärkerer Partner für den Schweizer Bio-Markt zu werden. Das Unternehmen betreibt Standorte in Seon (AG), Dulliken (SO) sowie Neuchâtel (NE), verfügt über eine eigene Logistikflotte, um die spezifischen Kundenbedürfnisse optimal abzudecken und beschäftigt ca. 260 Mitarbeitende.

### **Weitere Auskünfte:**

Bio Partner Schweiz AG: Susan van Osch, Verantwortliche Unternehmenskommunikation,  
Tel. 062 769 01 52, [susan.vanosch@biopartner.ch](mailto:susan.vanosch@biopartner.ch)