

Medienmitteilung

Farmy.ch mischt das Duttweiler Prinzip neu auf und schafft die Liefergebühr ab

Zürich, 11. April 2018 – Der „Migros Wagen“ ist in der Schweiz ein seit vielen Jahren bekannter, traditionsbeladener Begriff. Die neuen „Farmy+ Mobile“ des Online-Marktes Farmy.ch definieren nun jedoch das Konzept des Lieferfahrzeugs im Lebensmittelhandel der Schweiz komplett neu.

Anstelle von Schlangen vor umgebauten Bussen und dem Donnern lauter Dieselmotoren trumpft die neue Fahrzeugflotte von Farmy mit kostenloser Lieferung bis zur Türschwelle und geräuschlosen Elektrofahrzeugen auf und beliefert täglich eine stetig wachsende Anzahl an Schweizer Haushalten. Die innovative, in der Schweiz gänzlich neue Liefermethode ist ab sofort im neuen Tarifbereich A (grosse Teile der Stadt Zürich und Zollikon, sowie in Lausanne, Genf und dem Uferstreifen „La Côte“) verfügbar. Anhand der Kundennachfrage wird die Verfügbarkeit von „Farmy+“ kontinuierlich auf Städte wie Bern, Basel oder Luzern ausgeweitet.

Lieferungen erfolgen nun, angepasst an den durchschnittlichen Schweizer Haushalt, zwischen 9 und 21 Uhr (vormittags, nachmittags und abends). Die Lieferzeit wird am Tag der Lieferung noch einmal auf +/- 15 Minuten genau per SMS und App-Benachrichtigung kommuniziert. Mit der ebenfalls von Grund auf neu gestalteten Farmy-App, kann die Bestellung bequem auf einer Karte verfolgt und gegebenenfalls der Kurier kontaktiert werden. Mit der Kombination aus Lieferzeitgenauigkeit und gratis Lieferung setzt Farmy.ch im Vergleich zu seinen Konkurrenten Coopathome und LeShop neue Standards im Bereich des Lebensmittel-Onlinehandels in der Schweiz.

Gemäss einer akademisch bestätigten Studie von myclimate ermöglicht das neue Lieferkonzept bis ins Jahr 2020 ca. 700 t CO₂-Emissionen einzusparen. Die Einsparung des jeweiligen Einkaufs wird den Kunden nach jedem Einkauf angezeigt, das damit verbundene „CO₂-Konto“ ermöglicht es jederzeit die Summe alle Einsparungen einzusehen.

Um dieses Konzept zu finanzieren, haben die Gründer von Farmy.ch., Tobias Schubert und Roman Hartmann weitere CHF 3 Mio. durch den Technologiefonds gesichert. Dieser Fonds fokussiert sich auf CO₂ reduzierende Massnahmen und wird als Darlehen vom Bundesamt für Umwelt nach Art 35 des CO₂-Gesetzes vergeben.

Die Einführung von Farmy+ begleitend hat Farmy.ch mit Unterstützung der Kommunikationsexperten der Agentur TBD die Kampagne „Dahinter steh ich“ ins Leben gerufen. Auf über 180 Plakaten in der Stadt Zürich sowie zahlreichen Onlineintegrationen unterstreicht über 30 Motiven seinen zentralen Anspruch an Transparenz und Qualität. „Der Kampagnenname „Dahinter steh ich“ verdeutlicht hierbei die Selbstverpflichtung des Unternehmens zu maximaler Transparenz, das persönliche Engagement seiner über 600 Produzenten und den überzeugten Gemeinschaftscharakter des stetig wachsenden Kundenstamms.

Farmy.ch – Der Online-Markt

Farmy.ch ist der **Online-Markt** für den transparenten Wocheneinkauf direkt vom Produzenten. Farmy bietet **über 8'000 handverlesene Produkte** von **mehr als 600 authentischen Produzenten**, die durch ein mehrfach ausgezeichnetes Logistikkonzept nachweislich frischer als von den bekannten Grossverteilern per Mausklick bequem nach Hause geliefert werden. Farmy setzte sich 2014 zum Ziel den Schweizer Lebensmittelmarkt zu revolutionieren. Farmy wuchs von der Idee des eines nachhaltigen Online-Geschäftsmodells zu einem mehrfach preisgekrönten und solide finanzierten e-Commerce-Unternehmen heran.

Die Mission des jungen Unternehmens ist es, ein gesundes Ökosystem im Bereich der Lebensmittelversorgung mit dem Fokus auf regionale Produzenten aufzubauen. Aktuell beschäftigt Farmy 75 Mitarbeiter.

Links:

- Wie funktioniert Farmy+ <https://www.farmy.ch/gratis-lieferung-mit-farmy-plus>
- Die Farmy+ Studie von myclimate <https://www.farmy.ch/myclimate>
- Die Kampagne „Dahinter steh ich“ <https://www.farmy.ch/dahinter-steh-ich>
- Die neue Farmy App für iOS ([Link](#)) und Android ([Link](#))
- Bildmaterial rund um neuen Farmy+ Mobile ([Dropbox-Link](#))

Pressekontakt

Florian Laudahn (CMO)
Mobil: +41 76 249 00 45
Email: flo@farmy.ch

Für die Geschäftsleitung:

Roman Hartmann (CEO)
Mobil: +41 76 215 27 62
Email: roman@farmy.ch