

**ANMELDE-  
SCHLUSS**  
8. August 2014



# BIOFACH 2015

Weltleitmesse für Bio-Lebensmittel  
Nürnberg, 11.-14. Februar 2015

Einladung zur Teilnahme im **SWISS Pavilion**

OFFICIAL PROGRAM

**Switzerland.**   
Trade & Investment Promotion.



Switzerland Global  
Enterprise (S-GE) ist  
der neue Name von Osec.

---

# 42'445

Fachbesucher

---

# 2'235

Aussteller

---

# 68'500

m<sup>2</sup> Brutto-Ausstellungsfläche

---

# BIOFACH2015

into organic

## DIE MESSE

### BIOFACH – Die Weltleitmesse für Bio-Lebensmittel

Die BIOFACH ist bei den Bio-Profis aus den Bereichen Bio-Lebensmittel, Naturkosmetik, Naturtextilien und vielem mehr fester Bestandteil ihrer Jahresplanung. Hier treffen sich Angebot und Nachfrage. Hersteller stellen auf der Weltleitmesse sich und ihre Produkte vor und beobachten und analysieren damit einerseits den Markt und positionieren sich andererseits gegenüber dem Wettbewerb. Die BIOFACH ist das Netzwerk für Kunden, Lieferanten und alle Partner sowie potenzielle Neukunden. Nirgendwo sonst treffen die Branchenakteure in ihrer Gesamtheit und auf der persönlichen Ebene in vergleichbarer Weise aufeinander. 2014 feierte die Messe ihr 25-jähriges Bestehen.

Switzerland Global Enterprise (S-GE) bietet an der BIOFACH 2015 wiederum ihre bewährte Plattform mit dem erprobten Leistungspaket an und organisiert für exportorientierte Schweizer und Liechtensteiner Unternehmen in der Halle 1 den offiziellen SWISS Pavilion.

## FACHANGEBOT

**Bio-Lebensmittel:** Grundnahrungsmittel und Grundstoffe, Obst und Gemüse, Feinkost, Reformkost, Gewürze, Convenience-Produkte, Fleisch- und Wurstwaren, Fisch, Milch und Molkereiprodukte, Eier, Tiefkühlkost, Backwaren, Süßwaren, Aufstriche, Getränke.

**Naturprodukte:** Aromatherapie, Heilkräutertees und -säfte, Nahrungsergänzung, Naturheilmittel, Wundheilung, Insektenabwehr, Extrakte, Essenzen, Medizinprodukte.

**Sonstige Naturwaren:** Wasch- und Reinigungsmittel, Heimtiernahrung, Spielwaren, Bürobedarf, Lederwaren.

**Naturtextilien:** Damen- und Herren-, Baby- und Kinderbekleidung, Heim- und Haushaltstextilien, Mode-Accessoires, Schuhe.

**Ökolandbau und Vermarktung:** landwirtschaftliche Betriebsmittel, Verarbeitung, Veredelung, Verpackung, Ladenbau und -ausstattung, Küchenausstattung, Verkaufshilfen.

**Medien, Dienstleister:** Verlage, Verlagserzeugnisse, Zertifizierung, Kontrolle, Verbände, Behörden, Institutionen, Bildung, Forschung, Unternehmensberatung, GreenFinance.

**Fair gehandelte Produkte:** regional, national, international.

## ZIELGRUPPEN

Die Fachbesucher rekrutieren sich aus Einkäufern und Entscheidungsträgern von Nahrungsmittelherstellern, Fachhandel/Naturkosthandel, Grosshandel/Import und Export, Landwirtschaft, Dienstleistern, Herstellern von Naturwaren und Getränken, Hofläden, Direktvermarktern, Supermärkten, Reformhäusern, Grossverpflegern und Gastgewerbe, Lebensmitteleinzelhandel, Weinfachhandel, Feinkosthandel, Kosmetikfachgeschäften, Drogeriemärkten.

Weitere Informationen und detaillierte Angaben zur Messe: [www.biofach.de](http://www.biofach.de)

## VERANSTALTER UND ORT

NürnbergMesse GmbH, Messezentrum Nürnberg, Deutschland

Der SWISS Pavilion befindet sich wie in den vergangenen Jahren an ausgezeichnetem Standort in der Halle 1 mit Schwerpunkt Import/Export, zwischen anderen internationalen Anbietern und Länderpavillons.

## SWISS PAVILION – IHR SPRUNGBRETT ZUM ERFOLG

7 gute Gründe für eine Teilnahme im SWISS Pavilion:

- attraktiver Standort in der Halle 1
- hohe Aufmerksamkeit dank der bekannten Dachmarke «Switzerland.»
- ideale Plattform für die Präsentation Ihrer Produkte und Neuheiten
- klare Identifikation durch das Swiss Design
- auffallende, offene und dynamische Gestaltung
- professioneller Service, sichergestellt durch ein einziges, kompetentes Ansprechteam – vor, während und nach der Messe
- bezugsbereite Standübernahme



---

## ATTRAKTIV

Standort

---

## AUFFALLEND

Standdesign

---

## PROFESSIONELL

Service, minimiert Ihren Aufwand

---

### BETEILIGUNGSVARIANTEN UND KUNDENKONDITIONEN

#### Variante 1: «Rational»

Inbegriffene Leistungen: ca. 6 m<sup>2</sup> Standfläche, 1 abschliessbares Sideboard, 1 Tisch, 3 Stühle, 2 Tablare, Leistungspaket

CHF 1'015.-/m<sup>2</sup>

#### Variante 2: «Optimal»

Inbegriffene Leistungen: ca. 9 m<sup>2</sup> Standfläche, 1 abschliessbares Sideboard, 1 Tisch, 4 Stühle, 3 Tablare, Leistungspaket

CHF 1'005.-/m<sup>2</sup>

#### Variante 3: «Individual»

Inbegriffene Leistungen: Standfläche ab 12 m<sup>2</sup>, 1 abschliessbares Sideboard, 1 Tisch, 4 Stühle, 1 Vitrine, 4 Tablare, Leistungspaket

CHF 990.-/m<sup>2</sup>

#### Variante 4: «Vitrine»

Inbegriffene Leistungen: 1 Vitrine inkl. Beleuchtung, Leistungspaket

CHF 3'885.-

### EINSCHREIBE GEBÜHR

Mitglieder S-GE/Bio Suisse: CHF 650.-, Nichtmitglieder: CHF 950.-

### LEISTUNGSPAKET

Alle Beteiligungsvarianten schliessen das folgende Leistungspaket mit ein:

**Infrastruktur und Standbau:** Hospitality und Networking Area • Informationsstand • Mitbenutzung von Internetzugang, Lager, Garderobe • Standbau mit Rück- und Seitenwänden • Rahmgestaltung • einheitlicher Bodenbelag • Beleuchtung • 1 elektrischer Anschluss • 1 Papierkorb

**Kommunikation:** Firmenbeschriftung mit Originallogo • Inserat/Werbung vor Ort (je nach Verfügbarkeit) • Schweizer Ausstellerverzeichnis (Leporello) • Pressemitteilung SWISS Pavilion • Pressefach • prominent platzierte Logowand mit Prospektablage • Internetauftritt auf der S-GE-Website mit direkten Links zu allen Ausstellerfirmen

**Organisation:** Projektleitung sowie organisatorische und administrative Vorbereitung und Durchführung • Beratungsgespräche mit allen Projektpartnern • Ausstellerausweise • Namensschilder • nicht alkoholische Getränke und Früchte • Standfotos • Standbewachung • Standreinigung • Abfallentsorgung

### NICHT INBEGRIFFENE LEISTUNGEN

Sonderleistungen wie u. a. individueller Internet-Anschluss auf Firmenstand, Transport und Versicherung der Exponate, individuelle Standgestaltung und Zusatzmobiliar, technische Anschlüsse und Betriebskosten sowie Reise und Unterkunft. Wir verweisen hierzu auf die S-GE-AGB (Ziffern 4.6 und 7.2), einsehbar unter [www.s-ge.com/agb\\_2008\\_de](http://www.s-ge.com/agb_2008_de).

### TEILNAHMEBEDINGUNGEN

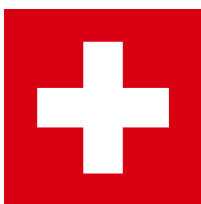
Die Aussteller an der BIOFACH müssen zertifizierte Bio-Produkte präsentieren.

#### Obligatorische Teilnahmegebühr der NürnbergMesse GmbH:

Pro Mitaussteller in einem Gemeinschaftsstand erhebt der Messeveranstalter eine Teilnahmegebühr. Diese beträgt EUR 455.- pro Aussteller und beinhaltet ein komplettes Kommunikationspaket (Internet-Eintrag, Werbemittelbasispaket, Messebegleiter-Eintrag).

### KLIMANEUTRALER MESSESTAND – myclimate

S-GE bietet Ihnen an, Ihren Messestand an der BIOFACH 2015 klimaneutral zu halten. Mit einem Betrag von CHF 5.-/m<sup>2</sup> Standfläche haben Sie die Möglichkeit, die unvermeidbaren CO<sub>2</sub>-Emissionen zu kompensieren, die durch den Standbau entstehen. Ihren Beitrag überweisen wir an die Klimaschutzorganisation myclimate. Unterstützt wird damit das Goldstandard-Projekt «Biomassekraftwerk mit Sägereiabfällen in Honduras». Ihr kleiner Beitrag bewirkt in Honduras Grosses!



Switzerland.

## ORGANISATION

Switzerland Global Enterprise  
Stampfenbachstrasse 85  
CH-8006 Zürich  
T +41 44 365 51 51  
F +41 44 364 19 57

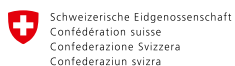
## PROJEKTMANAGEMENT

Angela Reinhard  
T +41 44 365 52 19  
areinhard@s-ge.com

Alexa Landolt  
T +41 44 365 52 71  
alandolt@s-ge.com

[www.s-ge.com](http://www.s-ge.com)

IN COOPERATION WITH



Embassy of Switzerland  
Swiss Business Hub Germany



# ANMELDUNG

## SWISS PAVILION BIOFACH 2015, 11.–14. FEBRUAR 2015

Wir melden uns hiermit rechtsverbindlich zur Teilnahme im offiziellen SWISS Pavilion an der BIOFACH 2015 an und bestätigen, dass wir die AGB von S-GE, veröffentlicht und einsehbar unter [www.s-ge.com/agb\\_2008\\_de](http://www.s-ge.com/agb_2008_de), gelesen und akzeptiert haben. Wir nehmen Kenntnis davon, dass die AGB fester Bestandteil dieses Vertragsverhältnisses sind. Ein Auszug aus den S-GE-AGB, hinsichtlich der spezifischen Regelungen zur Messeteilnahme, findet sich auf der Rückseite dieser Anmeldung.

Firma:	Kontaktperson:
Adresse:	Funktion:
Telefon/Fax:	PLZ/Ort:
E-Mail:	Website:

UID-Nr. und UID-Ergänzung (zwingend anzugeben für deutsche Mehrwertsteuer): CHE-

## MITGLIEDSCHAFTEN

S-GE:  Ja  Nein      Bio Suisse:  Ja  Nein  
 Wir möchten gerne S-GE-Mitglied werden. Bitte senden Sie uns die Unterlagen.

## EINSCHREIBE GEBÜHR

Mitglieder S-GE/Verband: CHF 650.-, Nichtmitglieder: CHF 950.-  
 Obligatorische Teilnahmegebühr des Veranstalters NürnbergMesse GmbH: EUR 455.-

## GEWÜNSCHTE BETEILIGUNG

- |   |                            |
|---|----------------------------|
| <input type="checkbox"/> Variante 1: «Rational» (6 m <sup>2</sup> )                                       | CHF 1'015.-/m <sup>2</sup> |
| <input type="checkbox"/> Variante 2: «Optimal» (9 m <sup>2</sup> )  | CHF 1'005.-/m <sup>2</sup> |
| <input type="checkbox"/> Variante 3: «Individual» (ab 12 m <sup>2</sup> ) gewünschte m <sup>2</sup> _____ | CHF 990.-/m <sup>2</sup>   |
| <input type="checkbox"/> Variante 4: «Vitrine»  | CHF 3'885.-                |
| <input type="checkbox"/> Klimaneutraler Messestand myclimate (optional)                                   | CHF 5.-/m <sup>2</sup>     |

## TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Die Aussteller der BIOFACH müssen zertifizierte Bio-Produkte präsentieren.

## PRODUKTE

Die Einschreibgebühr, 1/3 des Teilnahmepreises sowie die obligatorische Teilnahmegebühr des Messeveranstalters werden nach Eingang der Anmeldung in Rechnung gestellt. Die Rechnung gilt als Teilnahmebestätigung. Die restlichen 2/3 des Teilnahmepreises werden rund 90 Tage vor Messebeginn fakturiert. Zusatzleistungen und Leistungen, welche den vereinbarten Rahmen dieser Teilnahmeunterlagen überschreiten, werden nach der Messe verrechnet. Die Preise verstehen sich exklusive MWST.

Ort/Datum:	Stempel/Unterschrift:
------------	-----------------------

Bis spätestens **8. August 2014** einsenden an:  
 E-Mail [alandolt@s-ge.com](mailto:alandolt@s-ge.com)  
 oder per Fax an +41 44 364 19 57

Switzerland Global Enterprise  
 Alexa Landolt  
 Stampfenbachstrasse 85  
 CH-8006 Zürich

## WEITERE SWISS PAVILION DER LEBENSMITTEL- UND GETRÄNKEINDUSTRIE:

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> SIAL 2014 Paris (19.–23. Oktober 2014)                          | <input type="checkbox"/> ISM 2015, Köln (1.–4. Februar 2015)            |
| <input type="checkbox"/> Gulfood 2015, Dubai (8.–12. Februar 2015)                       | <input type="checkbox"/> SIAL China 2015, Shanghai (28.–30. April 2015) |
| <input type="checkbox"/> PLMA 2015, World of Private Label, Amsterdam (19./20. Mai 2015) | <input type="checkbox"/> FHA 2016, Singapore (12.–15. April 2016)       |
- Bitte senden Sie uns weitere Informationen.



# AUSZUG AUS DEN AGB VON SWITZERLAND GLOBAL ENTERPRISE

Für offizielle Schweizer Beteiligungen an internationalen Messen, weiteren offiziellen Gemeinschaftsveranstaltungen und Schweizer Ausstellungen im Ausland

## 2. ANGEBOT UND VERTRAGSABSCHLUSS

2.2 Bei der Teilnahme an einer Veranstaltung/Messe hat die Anmeldung innert dem in den Teilnahmeunterlagen angegebenen Anmeldetermin schriftlich bei Switzerland Global Enterprise einzutreffen. Die rechtzeitig eingegangene Anmeldung begründet keinen Anspruch auf Teilnahme oder auf eine bestimmte Grösse oder Lage des zugewiesenen Standes. Verspätete Anmeldungen können lediglich nach Möglichkeit berücksichtigt werden (Ziffer 7.1). Der Vertrag gilt erst mit der schriftlichen Bestätigung der Anmeldung durch Switzerland Global Enterprise als abgeschlossen.

## 4. ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

4.4 Der volle Teilnahmepreis muss bis vier Wochen vor Beginn der Veranstaltung/Messe vollständig bezahlt sein, ansonsten erhält der Kunde keine Berechtigung zur Teilnahme.

4.5 Kommt der Aussteller mit einer fälligen Zahlung in Verzug und tritt Switzerland Global Enterprise fristlos vom Vertrag zurück (Ziffer 4.3), sind in diesem Fall die Einschreibgebühren und der vereinbarte Teilnahmepreis als Konventionalstrafe zu bezahlen.

4.6 Die Kosten für Sonderleistungen (Ziffer 7.2) werden von Switzerland Global Enterprise nach Abschluss der Veranstaltung in Rechnung gestellt und sind ebenfalls innert 30 Tagen zahlbar.

## 6. LIEFERUNG/ÄNDERUNG/VERZUG/WIDERRUF

6.5 Verzichtet ein Aussteller nach Vertragsschluss auf die Teilnahme oder wird die ursprünglich vereinbarte Beteiligung reduziert, bleiben die Einschreibgebühr und der volle Teilnahmepreis für die Grundleistungen – vorbehaltlich der Einschränkung in Ziffer 6.6 – sowie Ersatz für bereits getätigte Auslagen von Switzerland Global Enterprise für Sonderleistungen geschuldet (Ziffer 7.2).

6.6 Ein Vertragswiderruf des Ausstellers ist nur schriftlich gültig (Schreiben, Telefax). Ein Widerruf mittels E-Mail ist unzureichend. Beim frühzeitigen schriftlichen Rückzug werden die folgenden Reduktionen vom Teilnahmepreis gewährt:  
– beim Erhalt bis sechs Monate vor der Ausstellung: 30 % Reduktion;  
– beim Erhalt bis vier Monate vor der Ausstellung: 10 % Reduktion.

Zieht der Aussteller seine Anmeldung weniger als vier Monate vor der Ausstellung zurück, sind der volle Teilnahmepreis sowie die gesamte Einschreibgebühr geschuldet. Stellt der Aussteller einen zumutbaren Ersatzaussteller, der den geschlossenen Vertrag zu den gleichen Konditionen übernimmt, ist der ursprüngliche Aussteller im Umfang der Bezahlung des Teilnahmepreises durch den Ersatzaussteller befreit. Die Einschreibgebühr sowie zusätzliche Auslagen von Switzerland Global Enterprise bleiben in jedem Fall geschuldet. Die Einschreibgebühr wird zusätzlich auch vom Ersatzaussteller erhoben.

6.7 Switzerland Global Enterprise kann jederzeit Reduktionen der angemeldeten Standfläche und einen Standortwechsel vornehmen (Ziffer 7.1). Der Aussteller ist in diesem Fall berechtigt, innerhalb von einer Woche nach Erhalt der Mitteilung über eine derartige Änderung vom Vertragsverhältnis schriftlich zurückzutreten, wenn hierdurch seine Belange in unzumutbarer Weise beeinträchtigt werden. Ist eine Beeinträchtigung zumutbar, dann kann der Aussteller dennoch vom Vertragsverhältnis zurücktreten, wobei er hierfür kostenpflichtig ist. Die Kosten infolge solchen Widerrufs werden analog Ziffer 6.6 berechnet.

6.8 Kann eine geplante Messebeteiligung nicht realisiert werden, besteht seitens der angemeldeten Messe Teilnehmer kein Anspruch auf Entschädigung bezüglich allfällig erwarteter Geschäftsabschlüsse im Rahmen des Messeauftritts.

## 7. SPEZIELLE BEDINGUNGEN FÜR DIE TEILNAHME AN VERANSTALTUNGEN/MESSEN

### Leistungen von Switzerland Global Enterprise

7.1 Grundleistungen: Mit der Übernahme der Organisation verpflichtet sich Switzerland Global Enterprise, dem Kunden optimale Voraussetzungen für seine Messebeteiligung zu bieten und alle Vorkehrungen zu treffen, um eine dem Ansehen der Schweiz entsprechend würdige und einheitliche Veranstaltung zu organisieren. Im Preis für die Grundleistungen (Teilnahmepreis) sind die Miete der Ausstellungsfläche sowie die in den Teilnahmeunterlagen aufgeführten Leistungen inbegriffen.

Switzerland Global Enterprise ist alleiniger Auftraggeber für die Grundleistungen gegenüber Dritten. Switzerland Global Enterprise nimmt im Zusammenhang mit der Messeleitung die Zuteilung des Standortes und der Standfläche vor. Switzerland Global Enterprise ist bestrebt, Platzierungswünschen der Aussteller zu entsprechen. Allfällige Zusagen betreffend Standort und Grösse der Ausstellungsfläche begründen keinen Rechtsanspruch. Switzerland Global Enterprise behält sich vor, dem Aussteller abweichend von der Bestätigung einen Stand in anderer Lage zuzuweisen, die Grösse seiner Ausstellungsfläche zu ändern (zum Beispiel bei Überzeichnung), Ein- und Ausgänge zum Messegelände und zu den Hallen zu verlegen oder zu schliessen und sonstige bauliche Veränderungen vorzunehmen, soweit sie wegen besonderer Umstände ein erhebliches Interesse an solchen Massnahmen hat.

7.2 Sonderleistungen: Alle über die Grundleistungen hinausgehenden Dienstleistungen werden – sofern nicht ausdrücklich anders vereinbart – als Sonderleistungen nach Aufwand, inklusive Bearbeitungsgebühr, separat verrechnet. Darunter fallen insbesondere zusätzliche Einrichtungen und Mobilien, Wasser, Druckluft, Gas usw., ebenso Leistungen wie zusätzliche Ausstellerausweise, Parkkarten usw.

### Pflichten des Ausstellers

7.3 Die von der Messeleitung aufgestellten Richtlinien und Vorschriften sind für jeden Aussteller verbindlich. Das Hausrecht steht dem verantwortlichen Projektleiter von Switzerland Global Enterprise bzw. dessen Stellvertreter zu. Switzerland Global Enterprise oder vom Unternehmen beauftragte Dritte vertreten die Interessen der schweizerischen Aussteller gegenüber der Messeleitung.

7.4 Die Gestaltung und der Betrieb der angemieteten Fläche müssen sich dem Gesamtbild anpassen. Der Aussteller hat entsprechende Weisungen von Switzerland Global Enterprise oder der Messeleitung zu beachten. Für die Gestaltung und den Betrieb der Stände gelten subsidiär die Richtlinien und Weisungen von Switzerland Global Enterprise.

7.5 Der Aussteller verpflichtet sich zur Fertigstellung des Messestandes bis zur Ausstellungsöffnung. Der Aussteller ist gehalten, seinen Messestand während der gesamten Öffnungszeiten der Ausstellung durchgehend zu betreuen sowie mit Ausstellungsgut zu belegen und mit dem Standabbau erst nach Ausstellungsschluss zu beginnen.

7.6 Vorführungen jeglicher Art und Spezialaktionen (z.B. lärmige oder sonst störende Demonstrationen, Verkauf oder Gratisverteilung von Waren) bedürfen der ausdrücklichen Genehmigung durch Switzerland Global Enterprise. Visuelle und akustische Belästigungen der benachbarten Stände oder Behinderungen auf den Stand- und Gangflächen sind unzulässig. Bei Zuwiderhandlung ist Switzerland Global Enterprise nach eigenem Ermessen berechtigt, belästigende oder behindernde Präsentationen zu untersagen und bei erneuter Zuwiderhandlung den Mietvertrag fristlos zu kündigen.

7.7 Die Anstellung örtlicher Hilfskräfte, Dolmetscher usw. ist grundsätzlich Sache jedes Ausstellers, kann aber auf Wunsch und Kosten des Ausstellers über Switzerland Global Enterprise erfolgen. Jeder Aussteller ist dafür verantwortlich, dass alle von ihm im Rahmen der Veranstaltung Beschäftigten über die notwendigen Ausweise und Bewilligungen verfügen.

### Transport, Versicherung und Sicherheitsmassnahmen

7.8 Verpackung, Hin- und Rücktransport, Zollabfertigungen, Lagerung und Versicherung des Ausstellungsgutes sowie des Leergutes obliegen, sofern nicht anders vereinbart, jedem einzelnen Aussteller.

7.9 Die Beteiligung umfasst keinen Versicherungsschutz. Der Abschluss von Haftpflicht-, Unfall-, Kranken-, Sachschaden-, Heimschaffungsversicherungen usw. ist Sache jedes Ausstellers. Auch wenn Switzerland Global Enterprise in einzelnen Fällen einen alleinzuständigen Spediteur, Versicherer oder ein Verbindungsglied für irgendwelche Tätigkeiten verbindlich vorschreibt, richten sich die Rechtsverhältnisse allein nach den zwischen den Ausstellern und dem Vertragspartner getroffenen Vereinbarungen. Switzerland Global Enterprise ist in diesem Fall nur Vermittler. Gibt Switzerland Global Enterprise zugunsten von Ausstellern gegenüber Behörden Garantien für die temporäre Einfuhr von Gütern ab, verpflichtet sich der Aussteller, die damit verbundenen Auflagen zu beachten und Switzerland Global Enterprise schadlos zu halten.

## 12. ÜBERTRAGBARKEIT/BETEILIGUNG DRITTER

12.2 Bei der Teilnahme an Veranstaltungen/Messen bedarf die Beteiligung von Mitausstellern an der vom Aussteller gemieteten Ausstellungsfläche der schriftlichen Zustimmung von Switzerland Global Enterprise sowie einer zusätzlichen Anmeldung. Als Mitaussteller gelten Teilnehmer, die in irgendeiner Form auf dem Stand eines Ausstellers in Erscheinung treten, namentlich durch Beschriftungen, Exponate oder durch Eintrag in den Messekatalog. Für jeden Mitaussteller wird eine separate Einschreibgebühr verrechnet. Bei der Aufnahme von Mitaustellern haftet der Aussteller gegenüber Switzerland Global Enterprise für die Einhaltung der vorliegenden Vertragsbedingungen, allfälliger Einzelabreden sowie für jeglichen durch den Mitaussteller verursachten Schaden. Die Präsentation von ausländischen Exponaten oder Lizenznehmern schweizerischer Firmen bedarf der Bewilligung durch Switzerland Global Enterprise.

## 13. GEWÄHRLEISTUNG UND HAFTUNG

13.4 Switzerland Global Enterprise haftet nicht für verspätetes Eintreffen von Ausstellungsgütern, mangelnde Unterstützung durch die Vertretungen schweizerischer Firmen auf dem Platz, Diebstahl oder Beschädigung von Ausstellungsgütern und Effekten, Ereignisse höherer Gewalt, Beschlagnahmung durch Behörden usw.

13.5 Switzerland Global Enterprise schliesst die Haftung für Nachteile und Schäden aus, die dem Aussteller durch dessen vertragswidriges Verhalten entstehen. Für einen nachgewiesenermassen vorsätzlich oder grobfahrlässig durch Switzerland Global Enterprise bzw. dessen Vertragspartner (Standbauer, Messeleitung, Grafiker usw.) verursachten unmittelbaren Schaden haftet Switzerland Global Enterprise gegenüber dem Aussteller. Jede darüber hinausgehende Haftung von Switzerland Global Enterprise ist ausgeschlossen.

13.6 Falls die Durchführung einer Veranstaltung oder die geplante Beteiligung aus unvorhergesehenen zwingenden Gründen nicht zustande kommt, trifft Switzerland Global Enterprise keine Verantwortung. Die bis zu diesem Zeitpunkt aufgelaufenen Kosten für Grundleistungen werden den angemeldeten Ausstellern anteilmässig verrechnet. Auslagen für Sonderleistungen werden den Ausstellern individuell in Rechnung gestellt.

13.7 Switzerland Global Enterprise haftet gegenüber dem Aussteller nicht für irgendwelche Folgen, die sich aus der Lage oder Umgebung des Standes ergeben.

## 14. ANWENDBARES RECHT

Soweit diese AGB keine oder keine anders lautenden Bestimmungen enthalten, ist für die zwischen den Parteien bestehenden Rechtsverhältnisse ausschliesslich schweizerisches Recht anwendbar.

## 15. GERICHTSSTAND

Ausschliesslicher Gerichtsstand für das zwischen den Parteien bestehende Rechtsverhältnis ist Zürich.

Zürich, Oktober 2007